

# Media-Info 2020

Fachzeitschrift	2 – 13
Website	14 – 20
Newsletter	21
Komfortschuhe	
Kollektionen & Trends	22 – 23
foot & shoe	24 – 25
Website foot & shoe	26
Newsletter foot & shoe	27
Weiterbildungsführer	29

Weitere Informationen unter  
[www.OSTechnik.de](http://www.OSTechnik.de)  
[www.OSTechnik-online.de](http://www.OSTechnik-online.de)  
[www.OSTechnik.de/weiterbildung](http://www.OSTechnik.de/weiterbildung)



## Ihre Ansprechpartner:

### Werbemarkt



**Sibylle Lutz**

Verkaufsleitung Werbemarkt  
 ☎ (05 11) 35 31 98 30  
 Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de



**Astrid Dannenberg**

Assistenz Verkaufsleitung Werbemarkt  
 ☎ (05 11) 35 31 98 32  
 Beratung@Verlagsbuero-Lutz.de



**Gabriele Meyer-Dahms**

Auftragsmanagement  
 ☎ (0 73 31) 3 07 08-20  
 Gabriele.Meyer@OSTechnik.de

## Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

### Redaktion



**Wolfgang Best**

Chefredakteur  
 ☎ (0 73 31) 3 07 08-10  
 Wolfgang.Best@OSTechnik.de



**Thomas Schmidt**

Redaktion  
 ☎ (0 73 31) 3 07 08-11  
 Thomas.Schmidt@OSTechnik.de



**Christina Baumgartner**

Redaktion  
 ☎ (0 73 31) 3 07 08-13  
 Christina.Baumgartner@OSTechnik.de



**Annette Switala**

Redaktion  
 ☎ (0 73 31) 3 07 08-12  
 Annette.Switala@OSTechnik.de

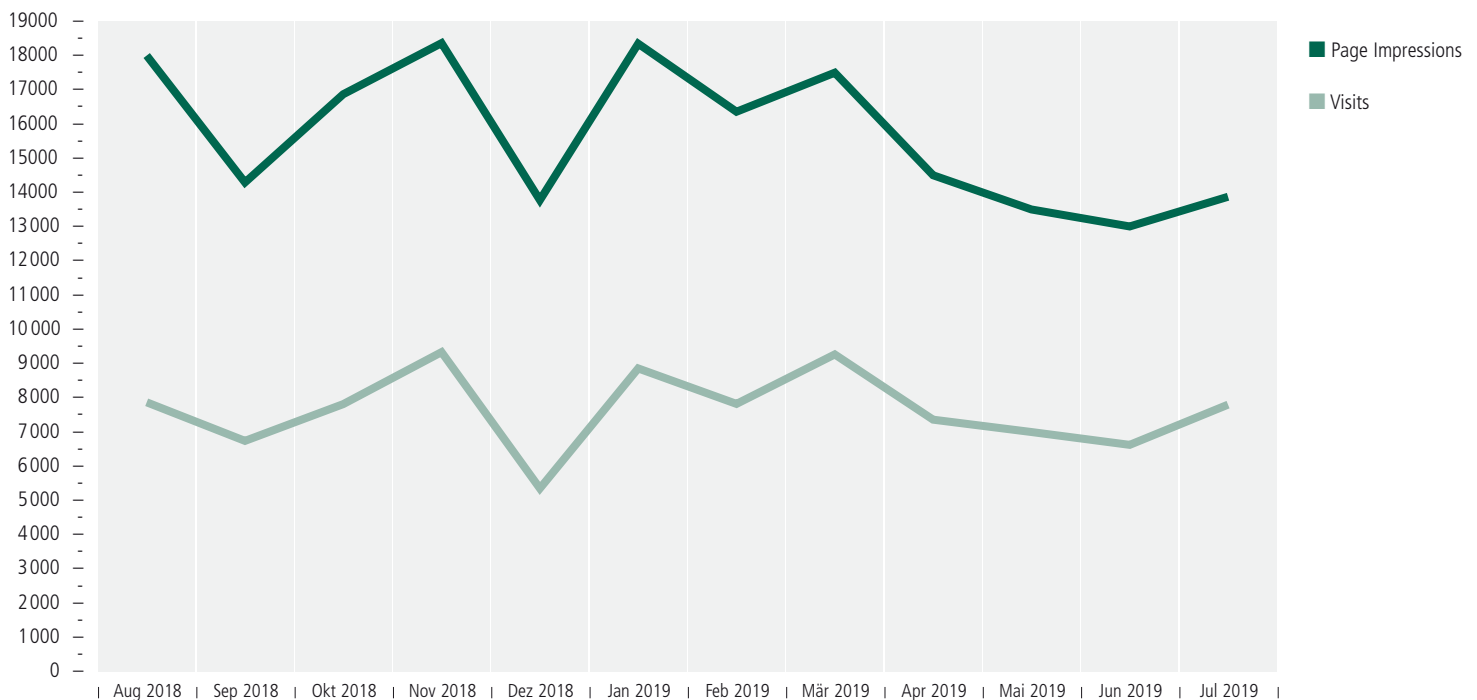
C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
 Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)  
 Tel. (0 73 31) 3 07 08-0, Fax (0 73 31) 3 07 08-69  
[www.OSTechnik.de](http://www.OSTechnik.de)  
 OST@OSTechnik.de

Werbemarkt:  
 Verlagsbüro Sibylle Lutz  
 Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
 Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40  
 Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de

- 1 Titel:** www.OSTechnik.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Die ORTHOPÄDIESCHUHTECHNIK bietet mit ihrem Internetauftritt eine Fülle an zusätzlichen Informationen aus dem Orthopädiehandwerk, der Medizin und der Gesundheitspolitik. Über die **News**, die mehrmals wöchentlich aktualisiert werden, werden die Leser auch nach Erscheinen des Heftes stets aktuell informiert. Eine umfangreiche **Linkliste** erleichtert die Informationssuche in den Bereichen Handwerk, Medizin und Gesundheitspolitik. Ergänzende Informationen zu den Artikeln im Heft, das Archiv mit Beiträgen zur praktischen Arbeit in der Werkstatt sowie zusätzliche Beiträge zur Betriebsführung komplettieren den Auftritt. Mit dem **Terminkalender**, der fast alle Veranstaltungen der Branche erfasst, dem **Buchshop**, der die relevante Fachliteratur zur Orthopädienschuhtechnik und zur Podologie bereithält und dem **Marktführer** mit den wichtigsten Branchenanbietern hat sich der Online-Auftritt der Orthopädienschuhtechnik schnell zu einem gern genutzten Serviceangebot entwickelt.
- 3 Zielgruppen:** Inhaber von Orthopädienschuhtechnik- und Orthopädietechnikbetrieben sowie deren Mitarbeiter, Mediziner, Hersteller, Lederhandel, Handelsvertreter
- 4 Verlag:** C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)  
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)  
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0, Fax (0 73 31) 3 07 08-68 und -69  
www.maurer-fachmedien.de, info@maurer-fachmedien.de  
**Ansprechpartner Redaktion:**  
Wolfgang Best (verantw.), Tel. (0 73 31) 3 07 08-10  
Thomas Schmidt, Tel. (0 73 31) 3 07 08-11  
**Ansprechpartner Online-Werbung:**  
Sibylle Lutz, Verlagsbüro  
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40  
kontakt@verlagsbuero-lutz.de



- 1 Zugriffskontrolle:** –
- 2 Nutzungsdaten:** Page Impressions: 15 318 (Monatsdurchschnitt)  
Visits: 7 873 (Monatsdurchschnitt)  
Verlagsmessung



1 **Preise und Werbeformen** (allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen):

Werbeform	Platzierung	Format/Größe (B x H)	Laufzeit	Preis/Monat
<b>Desktop</b>	Halfbanner	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	234 x 60 Pixel	4 Wochen <b>360,- €</b>
	Superbanner	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	960 x 90 Pixel	4 Wochen <b>655,- €</b>
	Wallpaper	komplette Website/Festplatzierung	960 x 90 + 120 x 600 Pixel	4 Wochen <b>1295,- €</b>
	Fireplace	komplette Website/Festplatzierung	1280 x 120 + 2 x 120 x 600 Pixel	4 Wochen <b>1400,- €</b>
	Billboard	Startseite/Rotation (max. 2 Kunden)	1280 x 240 Pixel	2 Wochen <b>850,- €</b>
<b>Desktop/Mobile</b>	Medium Rectangle Desktop	komplette Website/Festplatzierung, rechter Seitenbereich	Desktop: 350 x 350 Pixel	4 Wochen <b>960,- €</b>
	Medium Rectangle Mobile	komplette Website/Festplatzierung, direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
	Skyscraper links oder rechts/ Medium Rectangle Mobile	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	Desktop: 120 x 600 Pixel	4 Wochen <b>675,- €</b>
	Expandable Skyscraper rechts/ Medium Rectangle Mobile	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.), direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
	Fullbanner/ Medium Rectangle Mobile	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	Desktop: 420 x 600 Pixel	4 Wochen <b>850,- €</b>
	Medium Rectangle Mobile	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.), direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
<b>Sonderform</b>	Branding Week	komplette Website/Festplatzierung	variabel	1 Woche <b>auf Anfrage</b>
	Kontextbasierte Banner	Unterrubrik/Festplatzierung	350 x 350 Pixel	12 Wochen <b>505,- €</b>
<b>Crossmedia</b>	Anzeige	komplette Website/Festplatzierung	variabel	4 Wochen <b>auf Anfrage</b>
	Die Printanzeige wird 1:1 online dargestellt. Per Mouseover vergrößert sie sich.			
	Video	Content	868 x 350 Pixel	1 Woche <b>auf Anfrage</b>

2 **Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)  
 12 Wochen 5%    36 Wochen 15%  
 24 Wochen 10%    48 Wochen 20%

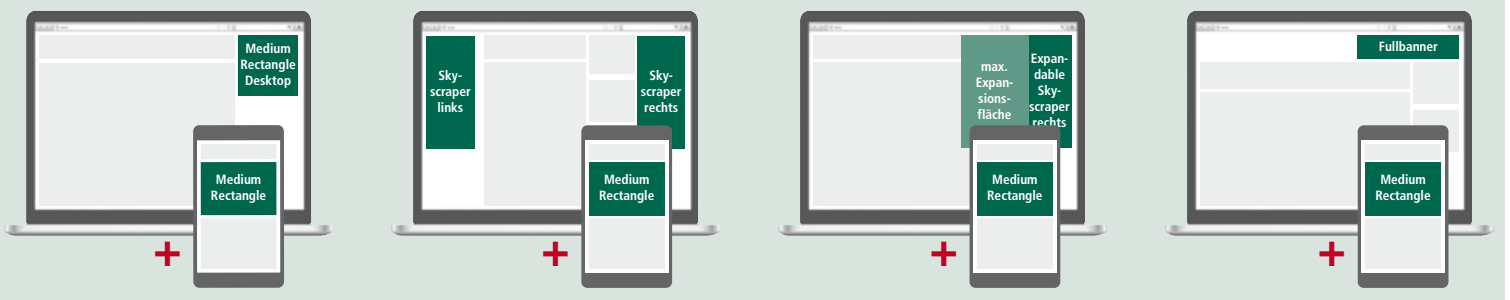
3 **Rubriken:** News, Gesundheitsbranche, Medizin & Technik, Markt & Betrieb, Werkstatt

4 **Zahlungsbedingungen:** innerhalb 14 Tagen 2% Skonto, innerhalb 30 Tagen ab Rechnungsdatum netto  
 USt-Ident-Nr. DE 298926451

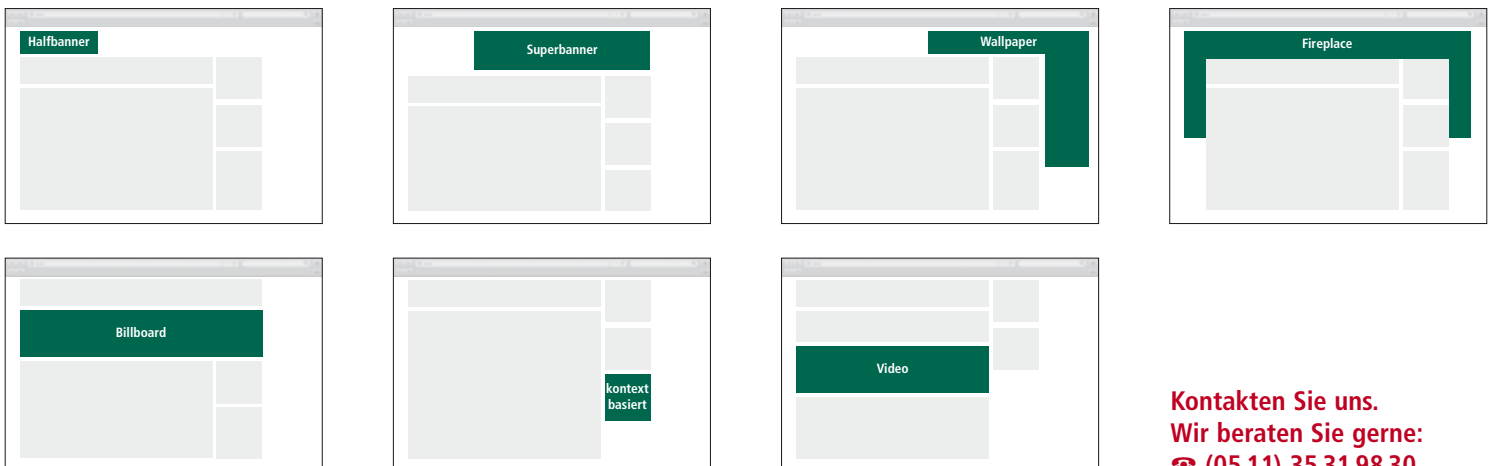
**Bankverbindung:** Kreissparkasse Göppingen  
 IBAN: DE14 6105 0000 0049 057 48    BIC: GOPSDE6GXXX

5 **Datenvolumen:** 100 KB

**NEU – Desktop/Mobile** (Datenvolumen jeweils 100 KB):



**Desktop** (Datenvolumen jeweils 100 KB):



**Kontakten Sie uns.**  
**Wir beraten Sie gerne:**  
 (05 11) 35 31 98 30

**1 Dateiformate:** GIF, JPG max. 100 kB  
HTML max. 100 kB  
Video iframe (YouTube)  
Javascript max. 100 kB  
Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, etc.)

**2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an die E-Mail-Adresse ost@maurer-online.de

**3 Lieferfrist:** 5 Tage vor Kampagnenbeginn  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen

Meta-Informationen:

- ▶ Kundename
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Buchungszeitraum
- ▶ Belegte Site
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname (optional)
- ▶ Klick-URL
- ▶ Alt-Text (optional)

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

**4 Ansprechpartner: Verkaufsleitung Werbekmarkt**  
Sibylle Lutz, Verlagsbüro  
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
Tel. (05 11) 35 31 98 30  
Fax (05 11) 35 31 98 40  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de

**Technische Daten**

Gabriele Meyer-Dahms  
Tel. (0 73 31) 3 07 08-20  
Fax (0 73 31) 3 07 08-68  
Gabriele.Meyer@OSTechnik.de



## Ich bin (k)eine Werbung. Online Advertorials

**1 Preise und Werbeformen** (allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen):

Werbeform	Platzierung	Details	Laufzeit	Preis/Monat**	
Desktop/Mobile	AdVert09	auf Startseite (max. 3 Kunden)	2 Bilder + 900 Zeichen inkl. Leerzeichen	4 Wochen	1445,- €*
	AdVert18	auf Startseite (max. 3 Kunden)	4 Bilder + 1 Video + max. 1800 Zeichen inkl. Leerzeichen	4 Wochen	1780,- €
	AdVert36	auf Startseite (max. 3 Kunden)	10 Bilder + 2 Videos + max. 3600 Zeichen inkl. Leerzeichen	4 Wochen	2950,- €

\* ohne Speicherung; \*\* nicht AE-fähig

**Mehrwert-Werbung:**

Online-Advertorials sind das effiziente Instrument des Content Marketings und stärken Ihre Sichtbarkeit im Markt. Wir bieten Ihnen eine zielgruppengerechte Adressierung und eine große Reichweite.

**Weitere Informationen**

erhalten Sie auf Anfrage unter:  
beratung@verlagsbuero-lutz.de  
oder Tel. (05 11) 35 31 98 32

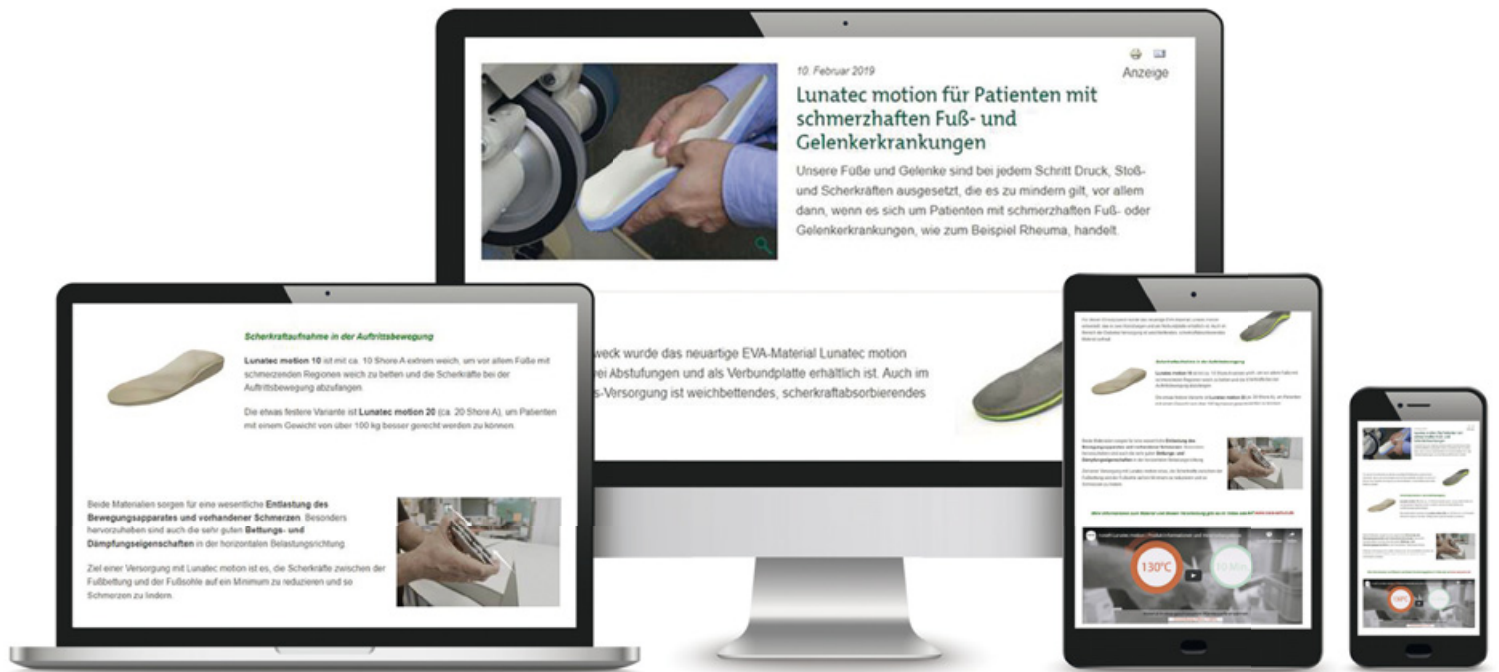
**Leistungen:**

- Platzierung: Startseite vor der ersten Nachricht
- Teaser-Anzeige auf www.OSTechnik.de
- Maximal 3 Anbieter
- Exklusivbuchung auf Anfrage
- Aktive Bewerbung über Teaser-Anzeige im OSTechnik.de-Newsletter und in den Social-Media Kanälen (innerhalb der aktiven Laufzeit)
- Nach Ablauf der Laufzeit bleibt das Advertorial 6 Monate Online unter drei frei wählbaren Rubriken

**Rabatte** (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

- 3 Anzeigen: 5%
- 6 Anzeigen: 10%
- 12 Anzeigen: 15%





# Orthopädie

SCHUHTECHNIK

Porträt Newsletter

- Titel:** Orthopädienschuhtechnik Newsletter
- Kurzcharakteristik:** Der Newsletter informiert die Inhaber von Orthopädienschuhtechnik- und Orthopädietechnikbetrieben, Mediziner, Zulieferindustrie und Handel per E-Mail über Neuigkeiten aus der Branche.
- Zielgruppe:** Inhaber von Orthopädienschuhtechnik- und Orthopädietechnikbetrieben sowie deren Mitarbeiter, Mediziner, Zulieferindustrie und Handel
- Erscheinungsweise:** wöchentlich, immer mittwochs, Versand im HTML- oder Textformat

**5 Werbeformen und Preise:**

Werbeform	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Datenvolumen (max.)	Preis in Euro pro Versendung
Banner	max. 900 x 200	100 KB	720,-
Text-Anzeige	max. 400 Zeichen max. 900 x 250		660,-
Text-Bild/Logo-Anzeige*	max. 400 Zeichen max. 900 x 250	100 KB (nur Bild)	895,-

\*Bildbreite 350 Pixel, Textbreite 550 Pixel

- Abonnenten:** 3 575; Öffnungsrate Ø 26 % (Stand 20.05.2020)
- Rabatte:** -



Newsletter, September 2019



vega/fotolia

**MDR: BVMed fordert zeitnahe Initiativen auf europäischer Ebene**

Der Bundesverband Medizintechnologie, BVMed, bewertet den Referentenentwurf zum Medizinprodukte-Anpassungsgesetz-EU (MPAnpG-EU), den das Bundesgesundheitsministerium Ende August 2019 vorgelegt hat, grundsätzlich positiv und unterstützt insbesondere die Beibehaltung bewährter nationaler Vorschriften wie die zum Medizinproduktehersteller. "Positiv ist zudem, dass nun endlich auch auf europäischer Ebene Bewegung in die Diskussion um die EU-Medizinprodukte-Verordnung kommt. Es muss sichergestellt werden, dass durch ein funktionierendes Regelwerk alle Produkte zeitgerecht zertifiziert sein können", so BVMed-Geschäftsführer Dr. Marc-Pierre Möll.

mehr...

**BVMed-Taschenbuch "EU-Medizinprodukte-Verordnung" aktualisiert**

Der Bundesverband Medizintechnologie, BVMed, hat sein Taschenbuch "EU-Medizinprodukte-Verordnung – Verordnung (EU) 2017/745" neu aufgelegt.

mehr...



**DDG-Umfrage: Diabetes kommt im Medizinstudium zu kurz**

Mit der steigenden Zahl an Diabeteserkrankungen wird auch der Bedarf an ärztlichem Fachpersonal, das Diabetespatienten betreut, wachsen. Eine Umfrage der Deutschen Diabetes Gesellschaft (DDG) zeigt jedoch, dass diabetesbezogene Inhalte im Medizinstudium häufig zu kurz kommen.