



# Media-Info 2019

Fachzeitschrift	2 – 13
Website	14 – 18
Newsletter	19
Website OST-Messe	20 – 21
Komfortschuhe Kollektionen & Trends	22 – 23
foot & shoe	24 – 25
Newsletter foot & shoe	26
Weiterbildungsführer	27

Weitere Informationen unter  
[www.OSTechnik.de](http://www.OSTechnik.de)  
[www.OSTechnik-online.de](http://www.OSTechnik-online.de)  
[www.OSTechnik.de/weiterbildung](http://www.OSTechnik.de/weiterbildung)

## Ihre Ansprechpartner:

### Anzeigen



**Sibylle Lutz**

Verkaufsleitung Werbekampt  
 ☎ (05 11) 35 31 98 30  
[Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de](mailto:Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de)



**Astrid Dannenberg**

Assistenz Verkaufsleitung Werbekampt  
 ☎ (05 11) 35 31 98 32  
[Beratung@Verlagsbuero-Lutz.de](mailto:Beratung@Verlagsbuero-Lutz.de)



**Gabriele Meyer-Dahms**

Auftragsmanagement  
 ☎ (0 73 31) 3 07 08-20  
[Gabriele.Meyer@OSTechnik.de](mailto:Gabriele.Meyer@OSTechnik.de)

## Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

### Redaktion



**Wolfgang Best**

Chefredakteur  
 ☎ (0 73 31) 3 07 08-10  
[Wolfgang.Best@OSTechnik.de](mailto:Wolfgang.Best@OSTechnik.de)



**Thomas Schmidt**

Redaktion  
 ☎ (0 73 31) 3 07 08-11  
[Thomas.Schmidt@OSTechnik.de](mailto:Thomas.Schmidt@OSTechnik.de)



**Christina Baumgartner**

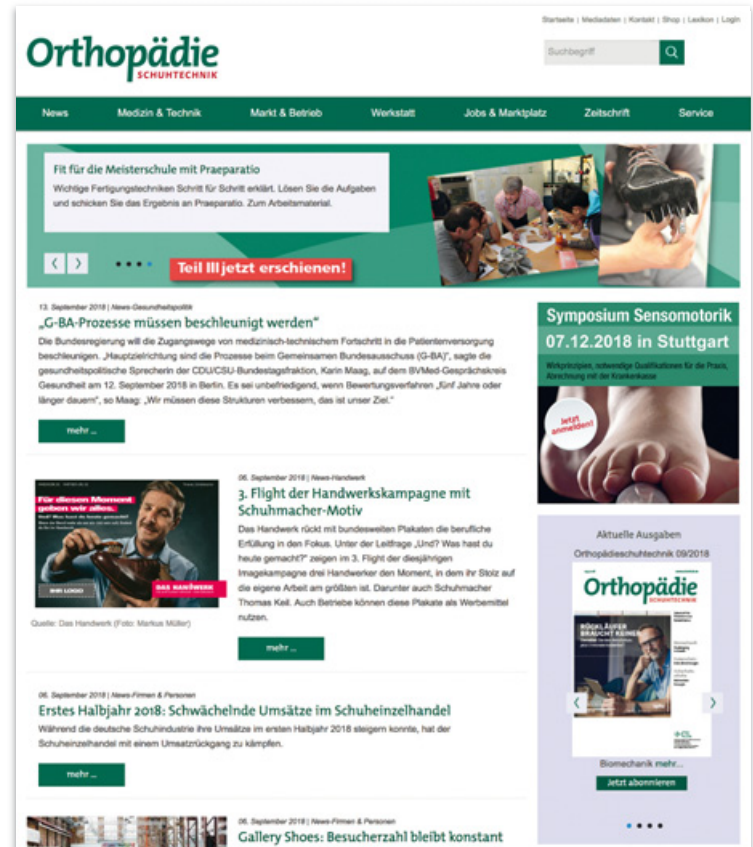
Redaktion  
 ☎ (0 73 31) 3 07 08-13  
[Christina.Baumgartner@OSTechnik.de](mailto:Christina.Baumgartner@OSTechnik.de)



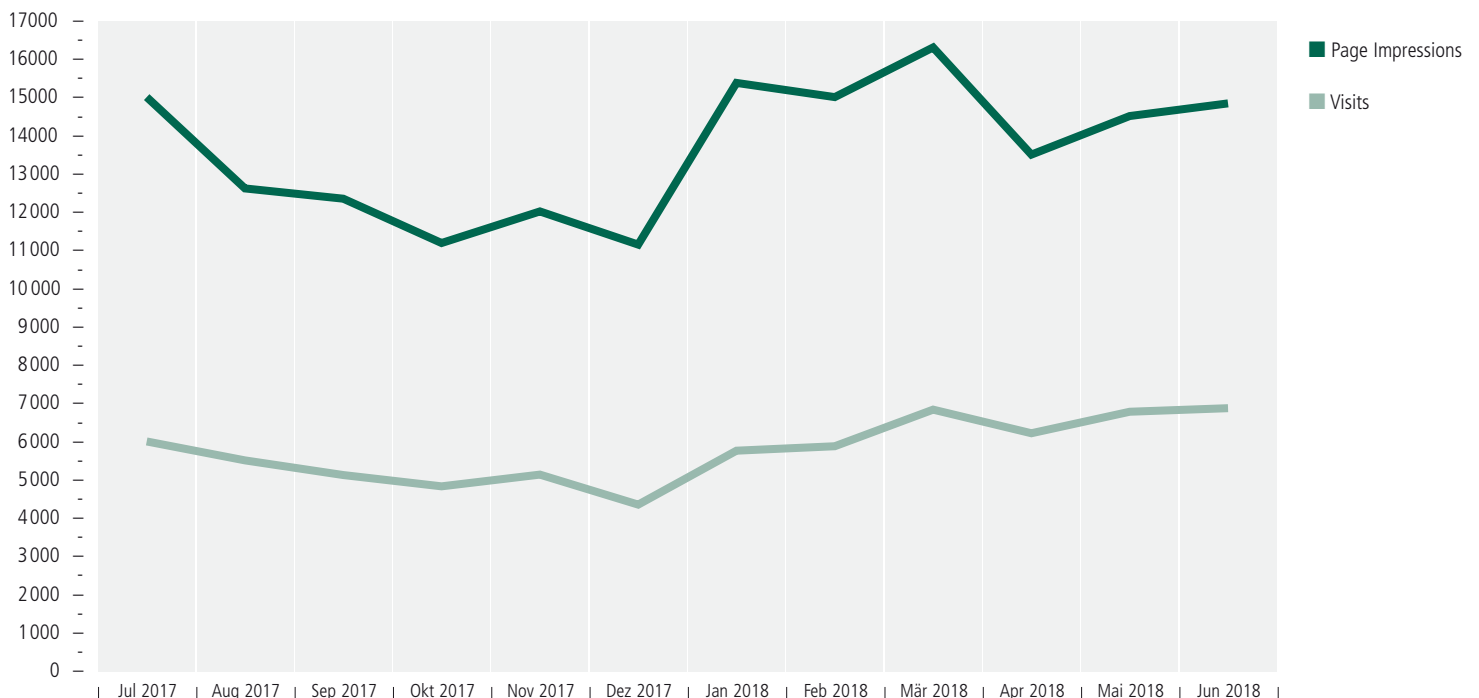
**Annette Switala**

Redaktion  
 ☎ (0 73 31) 3 07 08-12  
[Annette.Switala@OSTechnik.de](mailto:Annette.Switala@OSTechnik.de)

- 1 Titel:** www.OSTechnik.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Die ORTHOPÄDIESCHUHTECHNIK bietet mit ihrem Internetauftritt eine Fülle an zusätzlichen Informationen aus dem Orthopädiehandwerk, der Medizin und der Gesundheitspolitik. Über die **News**, die mehrmals wöchentlich aktualisiert werden, werden die Leser auch nach Erscheinen des Heftes stets aktuell informiert. Eine umfangreiche **Linkliste** erleichtert die Informationssuche in den Bereichen Handwerk, Medizin und Gesundheitspolitik. Ergänzende Informationen zu den Artikeln im Heft, das Archiv mit Beiträgen zur praktischen Arbeit in der Werkstatt sowie zusätzliche Beiträge zur Betriebsführung komplettieren den Auftritt. Mit dem **Terminkalender**, der fast alle Veranstaltungen der Branche erfasst, dem **Buchshop**, der die relevante Fachliteratur zur Orthopädienschuhtechnik und zur Podologie bereithält und dem **Marktführer** mit den wichtigsten Branchenanbietern hat sich der Online-Auftritt der Orthopädienschuhtechnik schnell zu einem gern genutzten Serviceangebot entwickelt.
- 3 Zielgruppen:** Inhaber von Orthopädienschuhtechnik- und Orthopädietechnikbetrieben sowie deren Mitarbeiter, Mediziner, Hersteller, Lederhandel, Handelsvertreter
- 4 Verlag:** C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)  
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)  
Tel. (0 73 31) 3 07 08-0, Fax (0 73 31) 3 07 08-68 und -69  
www.maurer-fachmedien.de, info@maurer-fachmedien.de  
**Ansprechpartner Redaktion:**  
Wolfgang Best (verantw.), Tel. (0 73 31) 3 07 08-10  
Thomas Schmidt, Tel. (0 73 31) 3 07 08-11  
**Ansprechpartner Online-Werbung:**  
Sibylle Lutz, Verlagsbüro  
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
Tel. (05 11) 35 31 98 30, Fax (05 11) 35 31 98 40  
kontakt@verlagsbuero-lutz.de



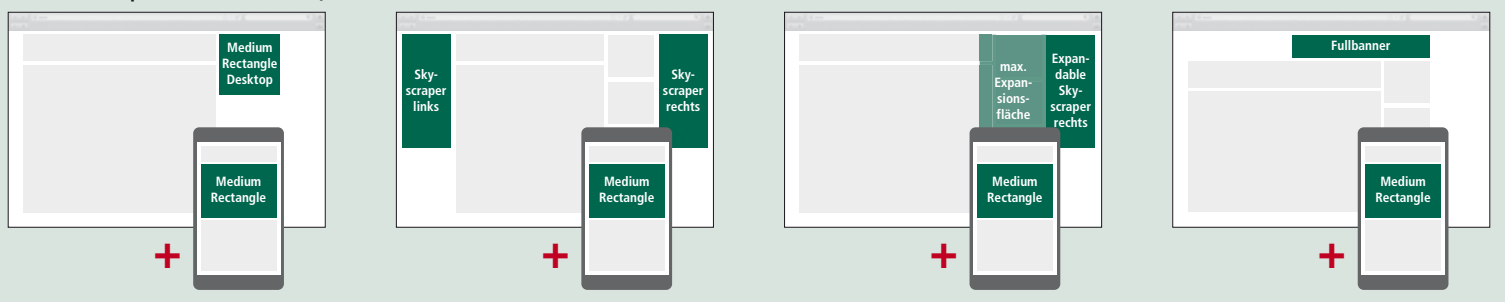
- 1 Zugriffskontrolle:** –
- 2 Nutzungsdaten:** Page Impressions: 13 833 (Monatsdurchschnitt)  
Visits: 4 410 (Monatsdurchschnitt)  
Verlagsmessung



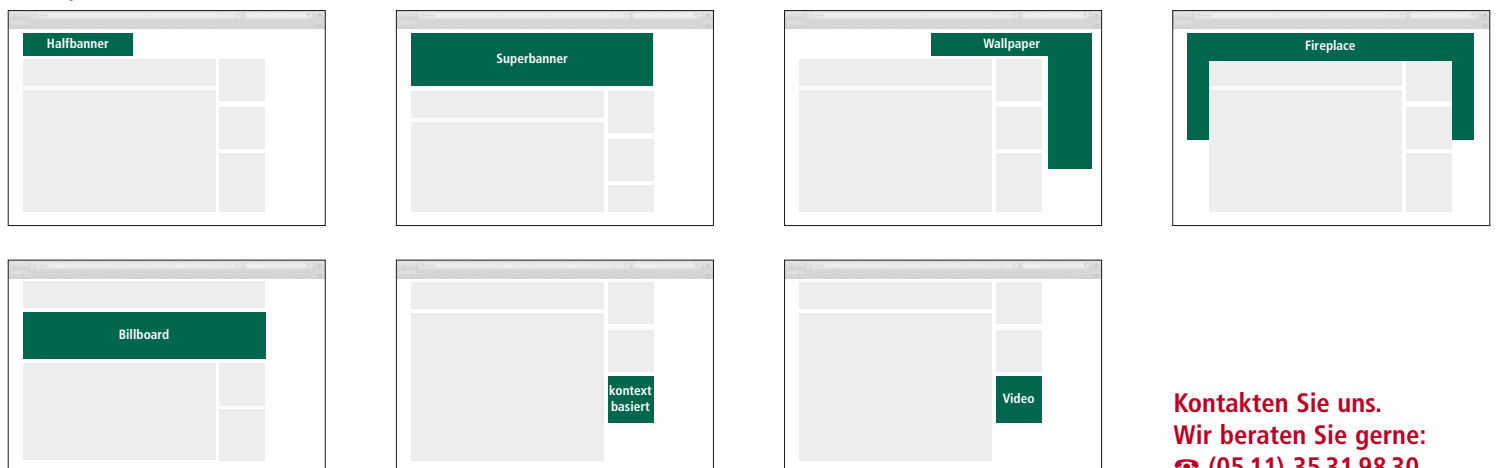
1 Preise und Werbeformen (allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen):

Werbeform	Platzierung	Format/Größe (B x H)	Laufzeit	Preis/Monat
<b>Desktop</b>	Halfbanner	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	234 x 60 Pixel	4 Wochen <b>340,- €</b>
	Superbanner	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	960 x 90 Pixel	4 Wochen <b>630,- €</b>
	Wallpaper	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	960 x 90 + 120 x 600 Pixel	4 Wochen <b>1225,- €</b>
	Fireplace	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	1280 x 120 + 2 x 120 x 600 Pixel	4 Wochen <b>1325,- €</b>
	Billboard	Startseite/Festplatzierung	1280 x 240 Pixel	2 Wochen <b>800,- €</b>
<b>Desktop/Mobile</b>	Medium Rectangle Desktop	komplette Website/Festplatzierung, rechter Seitenbereich	Desktop: 350 x 350 Pixel	4 Wochen <b>915,- €</b>
	Medium Rectangle Mobile	komplette Website/Festplatzierung, direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
	Skyscraper links oder rechts/ Medium Rectangle	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	Desktop: 120 x 600 Pixel	4 Wochen <b>645,- €</b>
	Expandable Skyscraper rechts/ Medium Rectangle	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.), direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
	Fullbanner/ Medium Rectangle	komplette Website/Rotation (3 Kunden max.)	Desktop: 420 x 600 Pixel	4 Wochen <b>810,- €</b>
		komplette Website/Rotation (3 Kunden max.), direkt unter Seitennavigation	Mobile: 320 x 250 Pixel	
<b>Sonderform</b>	Branding Week	komplette Website/Festplatzierung	variabel	1 Woche <b>auf Anfrage</b>
	Kontextbasierte Banner	Unterrubrik/Festplatzierung	350 x 350 Pixel	12 Wochen <b>495,- €</b>
<b>Crossmedia</b>	Anzeige	komplette Website/Festplatzierung	variabel	4 Wochen <b>auf Anfrage</b>
	Die Printanzeige wird 1:1 online dargestellt. Per Mouseover vergrößert sie sich.			
	Video App	Content	350 x 250 Pixel	1 Woche <b>auf Anfrage</b>
<b>Advertorials</b>	<b>Paket</b>	<b>Basis</b>	<b>Premium</b>	
	Laufzeit	12 Monate	12 Monate	
	Anzahl Meldungen	4	12	
	Video möglich	Ja	Ja	
	Bildergalerie	5	10	
	Anzahl Wörter	200	600	
	Platzierung auf Startseite	Nein	Ja, Laufzeit 2 Wochen	
Unterrubriken	Frei wählbar	Frei wählbar		
Preise*	<b>600,- €</b>	<b>2150,- €</b>		
Einrichtungsgebühr	<b>160,- €</b>	<b>480,- €</b>		
*nicht AE-fähig				
<b>2 Rabatte:</b>	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)			
	12 Wochen 5 %	36 Wochen 15 %		
	24 Wochen 10 %	48 Wochen 20 %		
<b>3 Rubriken:</b>	News, Gesundheitsbranche, Medizin & Technik, Markt & Betrieb, Werkstatt			
<b>4 Zahlungsbedingungen:</b>	innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto, innerhalb 30 Tagen ab Rechnungsdatum netto USt-Ident-Nr. DE 298926451			
<b>Bankverbindung:</b>	Kreissparkasse Göppingen IBAN: DE14 6105 0000 0049 057 48 BIC: GOPSDE6GXXX			
<b>5 Datenvolumen:</b>	100 KB			

NEU – Desktop/Mobile (Datenvolumen jeweils 100 KB):



Desktop (Datenvolumen jeweils 100 KB):



**Kontakten Sie uns.**  
Wir beraten Sie gerne:  
☎ (05 11) 35 31 98 30

- Dateiformate:** GIF, JPG max. 80 kB  
HTML max. 80 kB  
Streaming max. 80 kB  
Javascript max. 80 kB  
Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc).
- Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an die E-Mail-Adresse ost@maurer-vorstufe.de
- Lieferfrist:** 5 Tage vor Kampagnenbeginn  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.  
  
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
  - ▶ Kundename
  - ▶ Kampagnenname
  - ▶ Buchungszeitraum
  - ▶ Belegte Site
  - ▶ Werbeformat
  - ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
  - ▶ Motivname (optional)
  - ▶ Klick-URL
  - ▶ Alt-Text (optional)

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

- Ansprechpartner: Verkaufsleitung Werbekmarkt**  
Sibylle Lutz, Verlagsbüro  
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
Tel. (05 11) 35 31 98 30  
Fax (05 11) 35 31 98 40  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de  
  
**Technische Daten**  
Gabriele Meyer-Dahms  
Tel. (0 73 31) 3 07 08-20  
Fax (0 73 31) 3 07 08-68  
Gabriele.Meyer@OSTechnik.de

- Titel:** Orthopädieschuhtechnik Newsletter
- Kurzcharakteristik:** Der Newsletter informiert die Inhaber von Orthopädieschuhtechnik- und Orthopädietechnikbetrieben, Mediziner, Zulieferindustrie und Handel per E-Mail über Neuigkeiten aus der Branche.
- Zielgruppe:** Inhaber von Orthopädieschuhtechnik- und Orthopädietechnikbetrieben sowie deren Mitarbeiter, Mediziner, Zulieferindustrie und Handel
- Erscheinungsweise:** 14-tägige Erscheinungsweise (Mittwochs ungerade Woche), Versand im HTML- oder Textformat
- Werbeformen und Preise:**

Werbeform	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Datenvolumen (max.)	Preis in Euro pro Versendung
Banner	max. 900 x 200	100 KB	705,-
Text-Anzeige	max. 400 Zeichen max. 900 x 250		645,-
Text-Bild/Logo-Anzeige*	max. 400 Zeichen max. 900 x 250	100 KB (nur Bild)	875,-

\*Bildbreite 350 Pixel, Textbreite 550 Pixel
- Abonnenten:** 3 556 je Ausgabe; Öffnungsrate Ø 30% (Stand 14.08.2018)
- Rabatte:** -

**Orthopädie**  
SCHUHTECHNIK

Newsletter Dienstag, 25. September 2018

**ZVOS beim Behindertenbeauftragten Jürgen Dusel**

Am 13. August 2018, kurz vor dem 100. Tag seiner Amtszeit, empfing Jürgen Dusel, Beauftragter der Bundesregierung für die Belange von Menschen mit Behinderungen, ZVOS-Hauptgeschäftsführer Oliver Dieckmann und Elisabeth Vogel, Leiterin Verbandskommunikation im ZVOS. Diskutiert wurden aktuelle Anliegen der Orthopädieschuhtechnik.

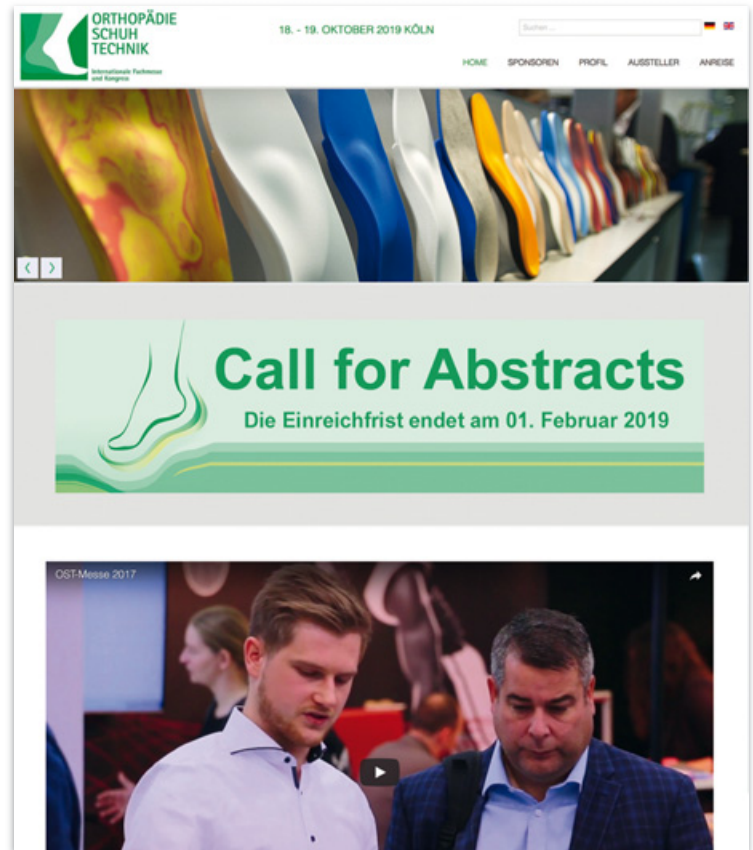
[mehr...](#)

**Petition zur Aufnahme sensomotorischer Einlagen ins Hilfsmittelverzeichnis**

Seit der Neufassung der PG 08 (Einlagen) im Hilfsmittelverzeichnis, die am 1. April 2017 in Kraft trat, lehnen immer mehr Krankenkassen die Kostenübernahme für sensomotorische Einlagen ab. Der Vater einer 8-jährigen Patientin hat auf [www.openpetition.de](http://www.openpetition.de) eine Petition eingereicht. In ihr sammelt er Unterschriften für die Forderung, sensomotorische Einlagen in das Hilfsmittelverzeichnis aufzunehmen.

[mehr...](#)

- 1 Titel:** www.OST-Messe.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Homepage zur Messe ORTHOPÄDIE SCHUH TECHNIK, bietet Besuchern und Interessierten übersichtlich alle Informationen rund um einen erfolgreichen Messebesuch. Für alle internationalen Gäste steht eine englischsprachige Version bereit. Umfangreiche Informationen zu den **Ausstellern** ermöglichen es, den Messebesuch bereits im Vorfeld intensiv zu planen. Zusätzlich werden alle Informationen rund um das Thema **Anreise** zusammengestellt, hier finden Besucher auch Links zu einem Hotelbuchungsportal. Die Möglichkeit **Kongress- und Seminar-karten** direkt zu buchen ist ein weiterer Service, den die Website bietet. Auch ein **Rückblick** auf die vorhergegangenen Messen, inkl. umfangreicher Bildergalerien wird geboten. So hat sich der Online-Auftritt schnell zu einem gern genutzten Serviceangebot entwickelt. Durch die responsive Gestaltung, ist der Auftritt auch gut über Smartphones und Tablets nutzbar.
- 3 Zielgruppen:** Besucher, Aussteller und Interessierte zur Messe
- 4 Verlag:** C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
Postanschrift: Postfach 13 61, 73303 Geislingen (Steige)  
Hausanschrift: Schubartstraße 21, 73312 Geislingen (Steige)  
Tel.: 0 73 31/3 07 08-0, Fax: 0 73 31/3 07 08-68 und -69  
Gabriele.Meyer@OSTechnik.de  
  
**Ansprechpartner Online-Werbung:**  
Sibylle Lutz, Verlagsbüro  
Blumenhagenstraße 11, 30167 Hannover  
Tel.: 05 11/35 31 98 30, Fax: 05 11/35 31 98 40  
Kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de  
  
**Ansprechpartner Redaktion:**  
Wolfgang Best (verantw.), Tel.: 0 73 31/3 07 08-10  
Thomas Schmidt, Tel.: 0 73 31/3 07 08-11

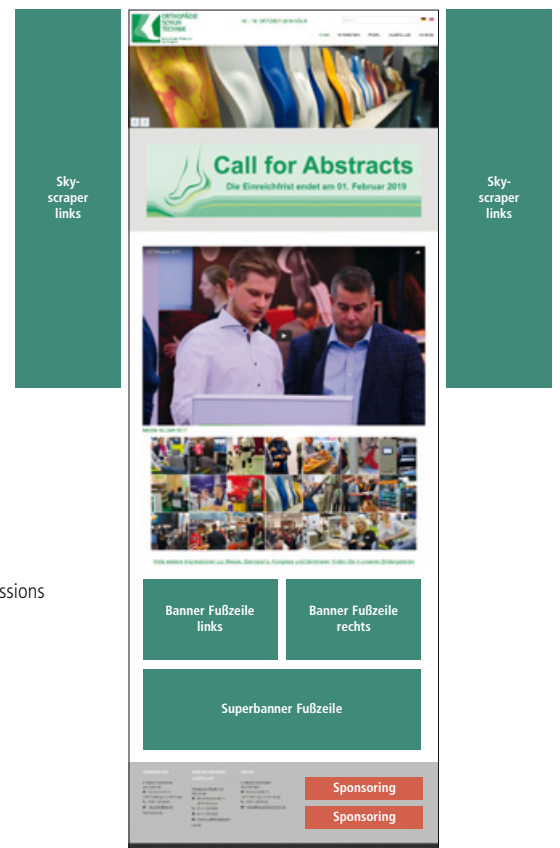
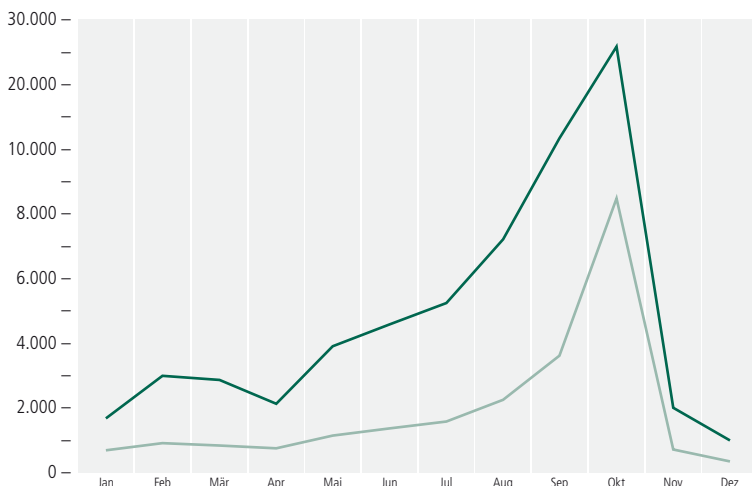


**Preise und Werbeformen** (allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen):

Werbeform	Platzierung	Format/Größe	Laufzeit	Preis/Monat
Banner Fußzeile, links oder rechts	komplette Website Rotation	600 x 150 Pixel	4 Wochen	420,- €
Superbanner Fußzeile	komplette Website Rotation	1200 x 150 Pixel	4 Wochen	775,- €
Skyscraper, links oder rechts	komplette Website Rotation	120 x 600 Pixel	4 Wochen	845,- €

**Nutzungsdaten** (Zeitraum 1.01. – 31.12.2017)

Page Impressions: 73 162  
Visits: 23 115



■ Page Impressions  
■ Visits



- 1 Titel:** Weiterbildungsführer
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Weiterbildungsführer für Orthopädieschuhtechnik und Podologie ist ein **crossmedialer Guide** durch die vielfältigen Fort- und Weiterbildungsangebote, Seminare und Zusatzqualifikationen der Branche. Dabei gibt der Weiterbildungsführer wertvolle Tipps, worauf bei Weiterbildungsangeboten zu achten ist. Anbieter von Fortbildungen können sich in verschiedenen Formaten in Form eines Advertorials darstellen.
- 3 Terminkalender:** Unter **ostechnik.de/weiterbildung** finden Nutzer ein umfangreiches Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten von Schulen und Fortbildungsinstituten sowie von Akademien der Industrie im Bereich Orthopädieschuhtechnik und Podologie. Über die Suchfunktion nach Veranstalter, Termin und Fachgebiet finden Nutzer einfach und schnell die passende Veranstaltung.
- Premium-Partner profitieren von zahlreichen Vorteilen:**
1. Abbildung des Firmen-Logos im automatischen Wechsel mit anderen Premiumpartnern.
  2. Suchergebnisse werden farblich hervorgehoben, immer zuerst ausgespielt und mit Logo angezeigt.
  3. Der Eintrag der gedruckten Version ist auf der Internetseite abrufbar.
  4. Im Newsletter von ostechnik.de wird auf ausgewählte Veranstaltungen der Premiumpartner hingewiesen.
  5. In allen Werbemitteln und Anzeigen zum Weiterbildungsführer werden die Logos der Premiumpartner aufgeführt.
  6. Im Ticker zu den kommenden Veranstaltungen stehen ausschließlich die Termine der Premiumpartner.

- 4 Redaktion:** Wolfgang Best, Tel. (0 73 31) 3 07 08-10  
Wolfgang.Best@OSTechnik.de
- 5 Verkaufsleitung**  
**Werbemarkt:** Sibylle Lutz, Tel. (05 11) 35 31 98 30  
kontakt@Verlagsbuero-Lutz.de
- 6 Auflage:** 14.000 Exemplare
- 7 Zielgruppe:** Leser von »Der Fuss« und »Orthopädieschuhtechnik«, Schulen und Fortbildungsstätten, Kompetenz- und Bildungszentren, Industriepartner
- 8 Verbreitung:** Als Beilage in den Novemбераusgaben von Orthopädieschuhtechnik« und »Der Fuss« und auf der Messe ORTHOPÄDIE SCHUH TECHNIK DIN A5, Satzspiegel 123 mm x 170 mm
- 9 Format:**
- 10 Erscheinungstermin:** 18. Oktober 2019 zur Messe ORTHOPÄDIE SCHUH TECHNIK 2019
- 11 Anzeigenschluss:** 23. September 2019
- 12 Druckunterlagen:** 2. Oktober 2019
- 13 Jahrgang/Jahr:** 7. Jahrgang 2020
- 14 Anzeigenpreise für Print- und Onlineauftritt:** **Für Premiumpartner:**  
Advertorial\*: 1/1 4c: 1150 € 2/1 4c: 1875 €  
inklusive Premiumpaket online  
Es sind verschiedene Textformate möglich: Portraits, Interview des Akademieleiters oder eines Teilnehmers, Beschreibung der Lehrinhalte der Akademie, Vorstellung der Akademie und vieles mehr.
- Für Basispartner:**  
Campusanzeige im Visitenkartenformat: 365 € + Basiseintrag online
- 15 Sonderwerbeformen:** Umschlagseiten, Lesezeichen, Post-it, Eselsohr auf Anfrage  
**Benefit als Premiumpartner:**  
Die Premiumpartner werden mit Logo auf dem Weiterbildungsportal dargestellt. Außerdem werden die Termine 14-tägig über die Newsletter von Orthopädieschuhtechnik und DER FUSS ausgespielt.
- 16 Daten:** Die Anlieferung der Daten an den Verlag erbitten wir in standardisiertem Excelformat. Die Aktualisierung der Daten übernimmt der Verlag.
- 17 Datenmanagement:** Gabriele Meyer-Dahms, Tel. (0 73 31) 3 07 08-20, Fax 3 07 08-68  
Gabriele.Meyer@OSTechnik.de